



**Кабинет Министров Республики Узбекистан**

**Институт социальных исследований**

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА**

**Обзор зарубежной информации**

**Выпуск № 3  
Март**

## **МИРОВОЙ РЫНОК РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ**

**В этом номере:**

**Введение**

- I. Тенденции производства и потребления рыбы**
- II. Конъюнктура цен на рыбу и рыбопродукты**
- III. Роль и особенности потребления рыбы**
- IV. Комментарии**

**Ташкент 2016**

## **ВВЕДЕНИЕ**

Важную роль в рациональном питании, безусловно, играют белки. Полноценным источником белка является рыба. Рыбные белки имеют высокую биологическую ценность и легко усваиваются организмом.

Рыба - очень важный продукт в силу многих элементов, содержащихся в ней, которые необходимы и для поддержания здоровья организма человека, и для защиты его от всевозможных заболеваний.

Рыба и морепродукты это также источники аминокислот, жиров, многих минеральных веществ и витаминов.

Учитывая огромный потенциал производства рыбы в мире, обеспечение белковой безопасности в потреблении, возмещение в определенной мере потребления мяса баранины, говядины и др., при их естественной ограниченности, представляются достаточно актуальными.

В связи с этим в данном обзоре рассмотрены:

- тренды мировой конъюнктуры и потребления рыбы;
- тенденции изменения конъюнктуры цен на рыбу и рыбопродукты;
- роль и особенности потребления рыбы в отдельных странах;
- рекомендации по Узбекистану, относительно потребления и производства рыбы.

## **I. МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ РЫБЫ**

Рыбная отрасль относится к основным источникам обеспечения населения мира пищевыми продуктами. Ежегодно расширяется ассортимент рыбной продукции. Наряду с традиционными (соленой, копченой, вяленой, консервированной), появляются и новые виды продукции: пресервы, в термоупаковке, под вакуумом, а так же с различными соусами и маринадами.

Рыбоводство имеет глубокие исторические корни. Первые упоминания рыбоводства связаны еще с древним Китаем. Именно там успешно культивировали различные породы рыб.

Рыба остается самым прибыльным товаром на мировом рынке продовольствия. Сегодня на среднего жителя Земли приходится 20 кг рыбы в год. В мировом масштабе рыбные продукты обеспечивают 1,5 миллиарда людей - 20% от всех потребляемых ими животных белков на душу населения, и 3 миллиарда людей - 15% от общего потребления ими таких белков.

По информации международного исследовательского центра GIA (Global Industry Analysts), мировой рынок морепродуктов (свежей, замороженной и консервированной) в 2015 году в денежном выражении превысил 370 млрд долларов США. Мировой объем рыбной продукции (добыча и разведение) увеличился за последние пять лет на 19 млн тонн и достиг рекордной цифры в 166,3 млн тонн.

Главным трендом развития рыбной отрасли является развитие аквакультуры. Доля данной рыбной продукции, поступающей на мировые рынки, является значительной, что составило около 40% в 2015 году. Это делает рыбное хозяйство одним из самых глобализированных и динамично развивающихся отраслей в мировом производстве продовольствия. По оценкам, аквакультура произвела около 80 млн тонн рыбной продукции в 2015 году, что составило более 46% от общего объема производства рыбной продукции и 49% рыбы для непосредственного потребления человеком.

Явным лидером производства аквакультуры был Иран – ему принадлежали почти 87% мирового рынка, Россия занимала второе место – 10%, совокупная доля Азербайджана, Казахстана и Туркменистана составляла 3%.

Intesco Research Group в своем исследовании указывает, что отдельные страны занимаются производством аквакультурной черной икры: США ежегодно производит около 50 т данного продукта, европейские страны в совокупности выпускают 40 т. Налаженное производство осетровых рыб в Китае уже в недалеком будущем будет поставлять на мировой рынок продукцию черной аквакультурной икры. В ОАЭ начал работать новый завод по производству икры, который является одним из крупнейших в мире (см. приложение).

Согласно анализу ФАО ООН, мировой рынок рыбы характеризуется следующим цифрами (таблица 1).

**Таблица 1**

**Мировой рынок рыбы и рыбопродуктов, в млн тонн**

Показатели	2012г.	2014г.	2015г.	Изм. 2015г. к 2012г., %
Производство, из них:	162,8	164,3	168,6	1,3
<i>Рыболовство</i>	92,6	90	90,6	-1
<i>Аквакультура</i>	70,2	74,3	78,0	0,5
Объем торговли в живом весе	58,8	59,5	59,7	1,0
Общее потребление, из них:	162,8	164,3	168,6	1,3
<i>Продовольствие</i>	141	144,6	147,5	1,0
<i>Корма</i>	16,8	15	16,4	-1
<i>Прочее</i>	5	4,8	4,7	-1

Источник: Бюллетень, продовольственный прогноз ФАО.

Как видно из таблицы 1, производство рыбы в целом имеет положительный баланс, рыболовство по сравнению с 2012 годом снизилось на 1%, аквакультура имеет незначительный рост.

Тенденции изменения потребления рыбы и рыбопродуктов приведены в таблице 2.

**Таблица 2**

**Потребление рыбопродуктов в мире на душу населения, кг в год**

Показатели	2012г.	2014г.	2015г.	Изм. 2015г. к 2012г., %
Съедобная рыба	19,7	20	20,1	0,5
Рыболовство	9,9	9,7	9,5	-1
Аквакультура	9,8	10,3	10,6	1,0

Источник: ФАО ООН.

Как видно из таблицы 2, наблюдается незначительное увеличение потребления в целом съедобной рыбы и продуктов аквакультуры и при этом снижение в рыболовстве.

В 2015 году исполнится 20 лет со времени принятия Кодекса ведения ответственного рыбоводства ФАО. В этом документе, разработанном путем переговоров, заложены принципы и стандарты деятельности на национальном и международном уровнях по обеспечению устойчивого воспроизводства живых водных ресурсов. Как ныне действующий документ, Кодекс служит основой для разработки различных новых инструментов для противодействия новым вызовам, связанным с

незаконной, не фиксируемой и нерегулируемой рыбной ловлей (IUU), рыбной ловлей в малых масштабах и другими сферами.

В настоящее время сформированы три основных региональных рынка рыбных товаров - Евросоюз, Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР) и США, на долю которых в 2015 г. приходилось 2/3 мирового импорта.

Азиатско-Тихоокеанский регион является ведущим на мировом рыбном рынке и продолжает расширяться благодаря развитию экономики региона, повышению уровня доходов населения и улучшению покупательской способности потребителей в развивающихся регионах, таких как Индия и Китай.

Китай является мировым лидером по переработке, производству, экспорту и импорту продукции, разводимой предприятиями аквакультуры. Эта страна закупает большие объемы российской рыбы и перерабатывает ее в филе и сурими с целью экспорта в третьи страны.

По оценке в 2015 г., Китай произвел около 67,7 млн тонн рыбной продукции - 39,5% от общемирового объема. По этому параметру КНР сохраняет первое место уже 25-й год подряд. При этом Китай - единственное государство, где количество выращиваемой рыбы превышает ее вылов в дикой природе. В 2015 году было выращено аквакультурных товаров в 45,42 млн тонн - 65,3% от общемирового показателя.

Китай остается крупнейшим экспортером рыбопродукции. По оценкам, в 2015г. стоимость рыбных поставок преодолела отметку в 20 млрд долларов и достигла 20,26 млрд долларов, или 15,6% мирового экспорта. Совокупный объем экспорта и импорта рыбной продукции составил 28,9 млрд долларов, также обеспечив стране первое место по этому параметру.

Наблюдаемая рыночная экспансия связана с улучшением уровня жизни населения, увеличением потребления морепродуктов, укреплением экспортных позиций страны и с тем, что китайское законодательство содействует развитию рыночной инфраструктуры и стимулирует жителей государства заниматься бизнесом путем налоговых льгот. Для поддержки производителей аквакультуры правительство Китая создало систему льгот для хозяйств по производству рыбы и кормов: их освобождают на пять лет от уплаты налогов, бесплатно дают в пользование водоемы на 50 лет, развита система кредитования аквакультуры. При этом прописаны жесткие нормы государственного контроля за условиями и качеством воды водоемов. Эта система не позволяет вести точный учет количества выращенной рыбы, но прописаны жесткие режимы обеспечения экологического состояния природных водоемов.

В Европе и во многих других странах промыслового лова во внутренних водоемах нет. Продуктовую корзину наполняет рыбная продукция, выращенная в рыбноводческих предприятиях и выловленная в Мировом океане. В большинстве европейских предприятиях налажен замкнутый цикл производства (УЗВ), что позволяет при относительно небольших площадях иметь высокую продуктивность. Чрезвычайно важным направлением мирового рыбноводства является выращивание на специальных фермах осетровых, лососевых и сиговых видов рыб.

Ведущими игроками международного рынка рыбы и морепродуктов являются корпорации Amalgam Enterprises, Faroe Seafood, Dongwon, Lyons Seafoods, Stolt Sea Farm, The Seafood Company, Tri Marine International, Fishery Products International, Princes, Trebon, Sajo Industries & Surapon Foods. По производству лосося лидируют Cermaq, Marine Harvest, Salmar, Leroy Seafood, Marine Harvest.

Только в одной норвежской корпорации Marine Harvest работают около 5000 человек. При этом предприятие имеет представительства в 20 государствах и продает

свою продукцию в 70 странах мира. В мире при интенсивном методе ведения товарного рыбоводства она достигает около 30 центнеров с гектара.

Рыбный сектор является источником доходов и средств к существованию для миллионов людей во всем мире. Занятость в сферах рыболовства и аквакультуры существенно выросла за последние 30 лет. С 1980 года средний рост занятости в секторе равен 3,6% в год. В 2015 году более 60 миллионов человек были задействованы на постоянной или чаще временной работе в сферах аквакультуры и рыболовства. Учитывая, что в 1980 году занятость в этих сферах была равна 16,7 миллионам человек, прирост составил почти 3,0 раза.

Рост занятости в сфере рыбной промышленности опережает рост численности мирового населения и рост занятости в сфере традиционного сельского хозяйства. Рыболовство продолжает обеспечивать намного больше рабочих мест. В то же время, очевидно, что доля рабочих мест в рыболовстве уменьшается, а доля рабочих мест в сфере аквакультуры растет.

В таблице 3 приведен торговый баланс рыбы и рыбопродуктов в странах Центральной Азии.

**Таблица 3**

**Торговый баланс рыбы и рыбопродуктов в странах Центральной Азии**  
(млн долл. США)

	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
В мире	-3713,9	-1374,9	3232,4	4533,5
Средний показатель в Центральной Азии	30,7	-7,6	9,8	22,2
Казахстане	32,0	10,3	16,3	22,8
Таджикистане	6,0	1,3	11,2	17,3
Туркменистане	-1,1	-7,6	-2,2	-3,2
Узбекистане	1,3	-1,8	-4,4	-5,4
Кыргызстане	-7,6	-9,7	-11,0	-9,3

Источник: по данным International Trade Centre

Как видно, из стран Центральной Азии только Казахстан и Таджикистан имеют положительный баланс в торговле рыбой и рыбной продукцией. Узбекистан в последние годы имеет отрицательный торговый баланс, что связано с ростом спроса на рыбу.

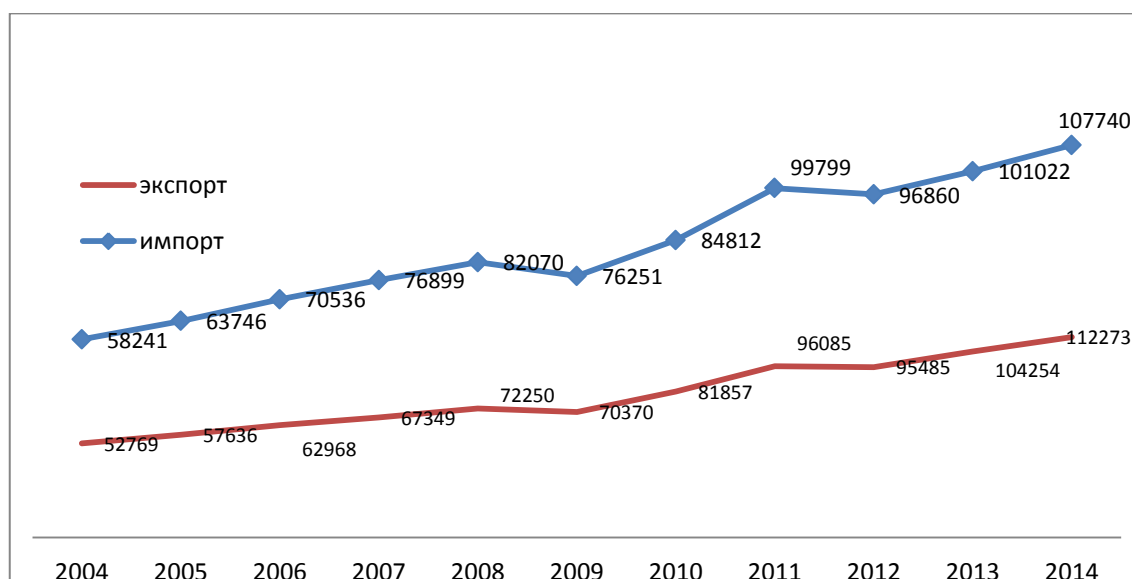
## **II. КОНЪЮНКТУРА ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН НА РЫБУ И РЫБОПРОДУКТЫ**

Торговля играет важнейшую роль в рыбном секторе, так как является поставщиком продуктов питания, источником создания рабочих мест, а также способствует экономическому росту и развитию многих стран. Несмотря на нестабильную экономическую ситуацию во многих странах мира, рост цен и активный спрос на рыбу в развивающихся странах послужили стимулом для роста торговли в стоимостном и объемном выражении.

В 2014 году и в начале 2015 года поставки рыбы в развивающиеся страны были активными, несмотря на отставание в таких странах, как Российская Федерация и Бразилия, испытавших экономический спад и резкое обесценивание валюты. Слабым был интерес к закупкам в Японии, где наблюдалась стагнация потребления морепродуктов.

В течение 2014 года международные цены на рыбу оставались на довольно высоком уровне, хотя они и колебались на отдельные категории рыбы. В результате

неизменности цен и устойчивого роста объемов совокупная стоимость сделок по рыбе достигла по оценкам рекордного значения в 143,9 млрд долл. США. Однако в 2015 году стоимость торговых сделок выросла незначительно, до 144,5 млрд долл. США (в силу сохранения цен и неизменности объема торговых сделок).



Источник: по данным International Trade Centre

**Рисунок 1. Динамика мирового импорта и экспорта рыбы и морепродуктов в 2004-2014гг., млн долл.США**

Представленные данные на рис.1 показывают, что в 2014 г. мировой экспорт готовой и консервированной рыбы по сравнению с 2004 г. вырос на более чем 212,7% и составил 112,3 млрд долл. США. Под влиянием мирового финансового кризиса в 2009 г. мировой экспорт готовой и консервированной рыбы по сравнению с 2008 г. снизился с 72 млрд до 70,3 млрд.

Импорт рыбы также имеет тенденцию прироста и достиг показателя 107,7 млрд долл. США, при этом прирост по сравнению с 2004 годом составил 171,2%. В целом внешняя торговля исследуемой продукцией характеризуется отрицательным сальдо в размере в среднем ежегодно в 5-7 млрд долл. США.

**Таблица 4**  
**Мировой объем экспорта рыбы и рыбопродуктов (млн долл. США)**

Код продукта	Наименование	2011г	2012г	2013г	2014г
0306	Ракообразные	19,8	19,8	23,2	27,4
0303	Рыба мороженая	21,7	22,6	23,0	23,5
0304	Рыбное филе и куски, свежие, охлажденные или замороженные	20,6	19,9	20,5	22,2
0302	Рыба свежая	14,8	14,4	17,3	18,3
0307	Моллюски	11,4	10,5	10,8	12,0
0305	Рыба вяленая или копченая и рыбная мука, пригодная для употребления в пищу человеком	5,6	5,5	5,6	5,9
0301	Живая рыба	1,9	1,9	2,0	1,9
0308	Прочая продукция, кроме ракообразных и моллюсков (живые, свежие, охлажденные, мороженые, водные беспозвоночные)		514,0	686,0	771,0

Источники: ООН, COMTRADE.

Крупнейшие мировые экспортеры рыбной продукции и морепродуктов представлены в таблице 5.

**Таблица 5**

**Крупнейшие мировые страны-экспортеры рыбной продукции**  
(млн долл. США)

Страны	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Всего в мире	62968	67349	72250	70370	81857	96085	95485	104254	112273
Китай	4744	4752	5180	6813	8806	10988	11323	12526	14074
Норвегия	5246	5959	6577	6798	8540	9099	8575	10114	10545
Вьетнам	2955	3307	3888	3611	4110	4941	4868	5062	5762
Индия	1478	1555	1327	1412	2163	3211	3282	5033	5358
США	3840	3865	3799	3527	4028	5082	5024	5134	5256
Чили	2712	2764	2994	2661	2540	3565	3469	4111	4954
Канада	3145	3237	3253	2893	3396	3697	3706	3833	3987
Швеция	1442	1507	1722	1874	2470	2655	2695	3405	3703
Нидерланды	1960	2253	2364	2066	2214	2891	2872	2827	3127
Индонезия	1642	1723	1966	1709	2015	2439	2753	2856	3111
Испания	2234	2589	2670	2429	2558	3081	2879	2885	2995
Эквадор	721	743	913	904	1094	1480	1617	2093	2878
Россия	526	517	471	1708	2156	2378	2508	2819	2868
Дания	2189	2261	2364	1902	2028	2243	2122	2452	2591
Великобритания	1615	1789	1682	1668	1910	2189	1855	2089	2365
Таиланд	2182	2427	2589	2473	2867	3053	2844	2119	2134

Источник: по данным International Trade Centre

Динамика импорта рассматриваемых товаров странами – крупнейшими потребителями представлена в таблице 6.

**Таблица 6**

**Крупнейшие мировые страны-импортеры продукции в 2005-2014гг.**  
(млн долл. США)

Страны	2006г	2007г	2008г	2009г	2010г	2011г	2012г	2013г	2014г
Всего в мире	70536	76899	82070	76251	84812	99799	96860	101022	107740
США	10852	11362	11510	10639	11197	12701	12645	13891	15826
Япония	10856	10217	11593	10524	11660	13559	13940	11782	11450
Китай	3155	3442	3648	3604	4365	5587	5488	5993	6583
Испания	5846	6407	6401	5175	5679	6273	5287	5336	5903
Франция	4023	4164	4425	4238	4684	5182	4678	5042	5080
Германия	2854	3061	3201	3677	3757	4354	4006	4376	4816
Италия	3784	4117	4254	3889	4247	4905	4200	4300	4629
Швеция	1767	2172	2385	2294	2926	3245	3251	4097	4380
Корея	2361	2628	2531	2335	2775	3413	3218	3136	3635
Гонконг	1858	2023	2170	2303	2745	3037	3120	3237	3200
Англия	2538	2751	2659	2226	2259	2665	2489	2660	2903
Россия	1203	1730	2029	1692	2012	2300	2379	2863	2566
Таиланд	1483	1637	2288	1856	2027	2546	2877	2952	2530
Нидерланды	1430	1613	1832	1738	1780	2413	2240	2187	2444
Канада	1343	1482	1448	1433	1623	1904	1891	2043	2167
Бельгия	1501	1617	1720	1458	1517	1810	1612	1786	1883

Источник: по данным International Trade Centre

Однако изменение климата угрожает биоразнообразию, приводит к изменению среды обитания и снижению производительности рыбных хозяйств в естественных условиях. По утверждению ученых, более 28% водных биоресурсов выловлены или истощены и не пригодны к вылову. Мировому сообществу необходимо срочно предпринять совместные усилия для борьбы с угрозами, с которыми сталкиваются наши океаны. Кроме того, в мире процветает незаконный и неучтенный промысел рыбы. По некоторым оценкам, эта деятельность приносит примерно 23,5 миллиарда долларов прибыли в год. Ежегодно из Мирового океана разворовывается до 9 млн тонн морепродуктов.

На мировом рынке представлено множество видов рыб и морепродуктов, в связи с чем невозможно выработать единую политику цен и биржевые цены на них. Основная среди них - это морская рыба, а также пресноводные. Морская рыба дает свыше 87% мирового улова. Важнейшие из нее в северных морях - морские сельди, тресковые, камбаловые, морские окуни, а в умеренных и теплых морях тепловодные виды сельдевых рыб, анчоусовые, скумбриевые, ставридовые, горбылёвые и сайровые рыбы.

Всемирной организацией сельского хозяйства (ФАО) принята Программа, которая предусматривает, что к 2020 году потребительская корзина будет только на 35% наполняться из дикой природы, а 65% будет искусственно выращенная рыба.

В целом прогноз международного рынка рыбы и морепродуктов, как естественного вылова, так и выращенных на предприятиях аквакультуры, благоприятный. Поэтому спрос на рыбу и морепродукты, выращенные в условиях предприятий аквакультуры, растет. Объемы промышленного разведения рыбы за последние 25 лет увеличились более чем на 900% и продолжают расти.

Как видно из анализа мирового рыбного рынка, за последние годы отмечается рост показателей производства и потребления рыбы и рыбных продуктов, что связано с ростом населения и удовлетворением потребностей в белках. В связи с этим цена рыбы и рыбных продуктов на мировом рынке будет повышаться.

Необходимо отметить, что изменение цен на рыбу и рыбные продукты связано с социальным и экономическим состоянием государств, денежной инфляцией, а также продовольственной политикой на мировом рынке.

### **III. РОЛЬ И ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБЛЕНИЯ РЫБЫ**

В рыбе заложены идеальные пропорции питательных веществ: белки, витамин Д и микроэлементы, которых очень мало в организме человека, однако они чрезвычайно важны для здоровья. Благодаря содержанию фосфора, серы и ванадия, уникальных минералов, обеспечивающих рост и здоровое развитие тканей организма человека, рыба является ничем незаменимым продуктом.

На сегодняшний день медики во всем мире признали пользу жирных кислот омега-3, содержащихся в рыбьем жире и необходимых для организма человека. Они разжижают кровь, снижают риск ее сгущения, риск образования холестериновых бляшек и тромбов.

Исследования показали, что потребление рыбы полезно для сердца, так как содействуют венозному и артериальному кровотоку, и способствует профилактике инфаркта миокарда.

Для костной системы человека рыба необходима как источник витамина Д, который способствует развитию и укреплению костных тканей, полиненасыщенные жирные кислоты (омега-3) являются структурным веществом мозга и сетчатки глаза, обеспечивая их оптимальное функционирование.



Нормальная текучесть крови, ее плотность, количество и скорость течения в сосудах - это самые важные показатели здоровья.

Экспериментальным путем установлено, что у детей необратимо нарушалась способность к обучению, если у их матерей во время внутриутробного развития не хватало незаменимой жирной кислоты. Поэтому особенно важно регулярное потребление рыбы и морепродуктов беременным женщинам и детям для их умственного и интеллектуального развития.

Активное потребление рыбы укрепляет иммунную защиту организма и улучшает обмен веществ, одновременно снижая риск возникновения онкологических заболеваний и диабета.

Жирные кислоты (омега-3) содержатся в природе и в растительных жирах, однако жиры растительного происхождения играют гораздо менее активную роль в защите здоровья человека. Поэтому рыба является самым богатым питательным источником активных жирных кислот.

В настоящее время и традиционно рыба и рыбопродукты занимают небольшой удельный вес в рационе питания. По данным ВОЗ, потребление рыбы на душу должно быть не менее 19 кг в год. Самый низкий показатель потребления рыбы наблюдается в Африке - 9,1 кг на человека, в Азии - 20,7 кг, в Европе - 22 кг, в Северной Америке - 24,1 кг. Самый высокий уровень потребления рыбы в Китае - 31,9 кг на душу населения. В Узбекистане этот показатель составляет в среднем около 2 кг (по данным Госкомстата РУ) на одного человека в год, хотя рыбопродукты являются более ценными и в то же время более дешёвыми продуктами по сравнению с мясом.

Как известно, объемы и структура потребления населения находятся в прямой зависимости, прежде всего, от уровня доходов семей. Группа населения с низкими доходами приобретает дешевые виды рыб (толстолобик, белый амур, сазан, сом); со средними доходами - продукцию среднеценового сегмента (треска, сельдь, горбуша, скумбрия). С ростом доходов происходит переход на потребление продуктов высокоценового сегмента (лосось, форель, осетровые породы, филе, копченая рыбопродукция, моллюски, икра и т.д.), расширяется ассортимент потребляемой рыбы и морепродуктов, в том числе живых и охлажденных.

В Узбекистане по итогам 2015 года производство свежей рыбы превысило 60 тысяч тонн, что в сравнении с предыдущим годом больше почти в 1,5 раза. Для полного удовлетворения потребностей населения Узбекистану, по рекомендуемым медицинским нормам, необходимо ежегодно производить свыше 400 тысяч тонн свежей рыбы, а для достижения средних мировых показателей - 600 тыс. тонн в год. Однако это сложно в условиях континентального климата и дефицита водных ресурсов.

В настоящее время Министерством сельского и водного хозяйства активно внедряются технологии интенсивного рыбоводства, самыми перспективными из которых в условиях Узбекистана являются системы разведения рыбы в садках и искусственных бассейнах. При этом в увеличении производства рыбы главное место отводится малым частным рыбоводческим предприятиям страны.

Самой перспективной является садковая аквакультура, большую перспективность имеет система УЗВ (установка замкнутого водоснабжения или рециркуляционная система) для питомников. Нужно адаптировать мировой опыт к специфическим условиям Узбекистана.

Рыночные предпосылки обусловлены спросом населения страны на рыбные товары, а также спросом других отраслей народного хозяйства на кормовую,

техническую и другую продукцию. Прогнозные параметры увеличения доходов населения страны и платежеспособного спроса внутреннего рынка будет стимулировать высокий спрос на рыбные товары.

#### IV. КОММЕНТАРИИ

Обобщение мировой практики позволяет сделать следующие выводы:

1. основным движущим фактором развития рынка рыбопродуктов являются увеличение численности населения, растущий интерес людей к здоровому питанию, развитие аквакультуры, возрастающие доходы потребителей и технологические инновации;
2. рыбная отрасль относится к основным источникам обеспечения жителей пищевыми продуктами, а рыбные белки и жиры имеют высокую биологическую ценность и легко усваиваются организмом;
3. в мировом масштабе рыбные продукты обеспечивают 1,5 миллиарда людей - 20% от всех потребляемых ими животных белков на душу населения, и 3 миллиарда людей - 15 % от общего потребления ими таких белков;
4. мировые природные запасы рыбы и рыбопродуктов все более сокращаются, что требует принятия согласованных межгосударственных мер по их регулированию;
5. в настоящее время сформированы три основных региональных рынка рыбных товаров - Евросоюз, АТР (особенно Республика Корея и Япония) и США, на долю которых в 2015г. приходилось 2/3 мирового импорта;
6. Китай является мировым лидером по переработке, производству, экспорту и импорту продукции, производимой предприятиями аквакультуры;
7. рыба и морепродукты остаются самыми прибыльными товарами на мировом рынке продовольствия. Сегодня на среднего жителя Земли приходится 20 кг рыбы в год;
8. конъюнктура цен на рыбу и рыбопродукты в мире будет носить неустойчивый характер.

Правительством Республики Узбекистан уделяется большое внимание увеличению производства рыбы. Приняты целевые Программы по развитию рыболовства в 2009-2011 и 2012-2015 годах.

В Докладе Президента Республики Узбекистан И. Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2015 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2016 год, поставлена задача: увеличить объемы производства рыбы к 2020 году в 2,5 раза за счет внедрения современных технологий.

Узбекистан имеет отрицательный торговый баланс рыбы и рыбопродуктов, что связано с ростом спроса на рыбу. Традиционно рыба и рыбопродукты занимают небольшой удельный вес в рационе узбекистанцев по сравнению с другими странами мира.

В Узбекистане имеются существенные сдвиги в производстве рыбы. Если до 2009 года в республике ежегодно производилось до 6,5 тыс. т свежей рыбы, то в 2015 году в стране было произведено 60 тыс. т, что обеспечило практически 9-кратный рост. Основными производителями рыбы являются малые частные рыбоводческие предприятия страны.

Активно внедряются технологии интенсивного рыбоводства, самыми перспективными из которых являются системы разведения рыбы в садках и искусственных бассейнах.

Основными проблемами являются: необходимость расширения вложений в прикладную науку, в образование и подготовку кадров; нехватка специалистов - исследователей, преподавателей и технологов; отсутствие специализированных учебных заведений в области аквакультуры.

Развитие рыбной отрасли, наряду с обеспечением продовольственной безопасности страны, может стать важным направлением занятости населения, в том числе в таких дополнительных видах занятости как транспортное обслуживание, розничная торговля, оптовая торговля и снабжение льдом и т.д.

С учетом вышеизложенного рекомендуется:

- организация широкой разъяснительной работы через СМИ и усиление пропаганды научно-обоснованных материалов о пользе рыбных продуктов и их роли в укреплении здоровья человека;

- во исполнение «Концепции и Комплекса мер по обеспечению здорового питания населения Республики Узбекистан на 2015-2020гг.» от 25.04.2015г. №102 включить в рацион детского питания рыбу и рыбопродукты;

- целесообразно восстановить рыбные питомники для увеличения производства рыбопосадочного материала для рыбоводов;

- расширить возможности привлечения иностранных инвесторов для сотрудничества на взаимовыгодной основе, в том числе имеющих большой опыт работы в сфере аквакультуры, а также переработки рыбы;

- широкое внедрение современных технологий производства рыбы и др.

## Приложение

Первая двадцатка стран мира по объемам улова рыбы (тыс. т)<sup>1</sup>

Страны	2004 г	2005г	2006г	2007г	2008г	2009г	2010г	2011г	2012г
КНР	50727	52466	54265	56160	57826	60474	63491	66215	70 368
Индонезия	6082	6815	7279	8176	8853	9816	1165	13645	15 422
Индия	6195	6664	7027	6974	7954	7865	8479	7988	9 076
Вьетнам	3168	3455	3720	4197	4634	4870	5121	5566	5 942
США	5602	5475	5378	5296	4858	4711	4931	5560	5 557
Перу	9634	9419	7049	7260	7451	6964	4354	8346	4 917
Филиппины	3931	4168	4414	4717	4972	5083	5161	4975	4 868
Япония	5714	5695	5677	5687	5603	5453	5315	4770	4 817
Россия	3063	3322	3402	3590	3509	3949	4196	4391	4 484
Мьянма	1986	2217	2581	2840	3168	3545	3914	4150	4 464
Чили	60135	5477	5294	4939	4810	4702	3761	4436	4 084
Норвегия	3309	3208	3114	3356	3433	3654	3858	3578	3 612
Бангладеш	2102	2215	2328	2440	2563	2885	3035	3124	3 261
Корея	2542	2719	3051	3287	3365	3201	3123	3262	3 187
Таиланд	4099	4118	4053	3675	3204	3287	3096	3036	3 068
Малайзия	1542	1434	1518	1648	1757	1874	2018	1909	2 096
Мексика	1393	1458	1523	1615	1746	1776	1654	1708	1 725
Бразилия	1015	1008	1050	1072	1157	1241	1265	1433	1 551
Исландия	1764	16940	13562	1425	1311	1169	1086	1159	1 475
Египет	865	889	970	1008	1067	1092	1304	1362	1 371
Всего в мире	148477	151474	152667	156821	160180	164290	168201	177826	182852

Источник: ЮНКТАД ООН.

Источник: OECD/FAO (2015)

<sup>1</sup> Источник данных: Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН